



PROJET DE CANDIDATURE
PRÉSIDENCE DU WYDAD ATHLETIC CLUB
KARAM ENNASSIK

SOMMAIRE

MOT DU CANDIDAT	3
CONTEXTE DE LA CANDIDATURE	5
OBJECTIFS DU PROJET	6
PRINCIPAUX CHANTIERS	7
1. CHANTIER N°1 : LA STRUCTURE & ORGANISATION	7
a. VOLET ORGANISATIONNEL	7
i. <i>Direction Générale</i>	8
ii. <i>Direction Marketing & Communication</i>	9
1. <i>Marketing, Marque & Identité</i>	9
2. <i>Stratégie Digitale et Social Media</i>	10
3. <i>Stratégie Évènementielle</i>	10
iii. <i>Direction Juridique</i>	11
iv. <i>Direction des Operations</i>	12
v. <i>Direction Financière et Administrative</i>	13
b. VOLET SPORTIF	14
i. <i>Directeur Technique</i>	14
ii. <i>Directeur de l'école « BENJELLOUN »</i>	15
iii. <i>Directeur de l'Académie « WELLNESS »</i>	15
2. CHANTIER N° 2 : LA MARQUE WYDAD	16
3. CHANTIER N°3 : L'INFRASTRUCTURE	18
i. <i>Académie WELLNESS</i>	18
ii. <i>Club BENJELLOUN</i>	18
iii. <i>Boutique du Club</i>	19
iv. <i>Locaux et bureaux de la Direction</i>	19
v. <i>Terrain Basketball, Handball & Futsal</i>	19
4. PROJET N4 : L'OMNISPORT	20
i. <i>Section Football Féminin</i>	20
ii. <i>Section Basketball</i>	21
iii. <i>Section Handball</i>	22
iv. <i>Section Natation</i>	23
v. <i>Autres Sections</i>	23
vi. <i>Nouvelles Sections</i>	24
1. <i>La section Futsal</i>	24
2. <i>La section eSport</i>	26
5. PROJET N°5 : LES SOURCES DE FINANCEMENTS	27
i. <i>Les Projets Économique du WAC</i>	27
ii. <i>L'Introduction en Bourse</i>	30
6. PROJET N°6 : WYDAD FOUNDATION	31
CONCLUSION	33

MOT DU CANDIDAT

KARAM ENNASSIK

Chers Adhérents du Wydad Athletic Club, chers amis,

C'est avec une énorme fierté, un profond respect pour l'histoire et les valeurs de notre cher club et ses fidèles et un sentiment d'engagement envers ses couleurs que je me présente aujourd'hui en tant que candidat à la présidence du Wydad Athletic Club.

Depuis ses débuts glorieux dans un contexte de défis et d'adversité, jusqu'à ses triomphes récents, le WAC a toujours incarné l'excellence sportive et le dévouement de ses membres et s'est toujours imposé comme symbole d'unité et de résilience. C'est dans ce sens que je suis déterminé à conduire notre club vers de nouveaux sommets, je vous présente aujourd'hui une vision audacieuse et ambitieuse pour l'avenir de notre club.

Mon engagement envers ce club légendaire est total, et je suis prêt à mettre toute mon énergie et mon expérience au service de notre institution. Inspiré par la fondation du club dans un esprit de résistance et de détermination par des visionnaires, mon programme pour le club pendant les prochaines années se fonde sur trois piliers : *Tradition, Innovation, Excellence*.

TRADITION

Dans le but d'honorer notre passé, nous devons tous œuvrer et engager tous les moyens humains et matériels afin de garantir à notre club un avenir prometteur et glorieux. En compagnie de mon bureau, je m'engage à préserver les valeurs et l'esprit qui ont façonné le WAC. Chaque décision que nous prendrons sera guidée par le respect de notre héritage et de nos supporters.

INNOVATION

Pour rester compétitifs dans un monde en constante évolution, nous devons embrasser l'innovation. Cela inclut l'utilisation des nouvelles technologies pour améliorer les performances de nos différentes équipes, offrir une expérience unique à nos fans et supporters et moderniser la gestion globale du club et ses différentes sections afin de renouer avec notre place de leader et précurseur incontestable dans l'utilisation des nouvelles technologies.

EXCELLENCE

Le Wydad Athletic Club doit chercher l'excellence en continu, non seulement sur le plan Footballistique mais aussi tous les autres plans et sections qui constituent une partie intégrante du club.

Cela signifie, nous devons investir davantage sur les plans sportifs et techniques, légal et juridique, marketing & communication, organisation et infrastructure, et plusieurs autres plans, afin de doter le club des ressources et conditions nécessaires pour rivaliser au plus haut niveau et garantir son rayonnement à l'échelle nationale et internationale.

Le Wydad Athletic Club est plus qu'un club. C'est une famille, une histoire, une passion. En tant que président, je m'engage à honorer cet héritage en unissant tout en guidant notre club vers un avenir radieux. Avec votre soutien et votre confiance, nous pouvons continuer à écrire l'histoire glorieuse du WAC.

Je crois fermement que l'avenir du Wydad Athletic Club se construit avec vous, supporters et membres adhérents et tous ceux qui portent ce club dans leurs cœurs. Ensemble, nous pouvons réaliser de grandes choses et faire briller encore plus haut les couleurs du Grand Wydad Al Oumma.

Je sollicite votre soutien et votre confiance pour mener notre club vers un avenir glorieux.

Vive le Wydad.

Karam Ennassik

CONTEXTE DE LA CANDIDATURE

La fin de l'année 2023 a été chaotique pour le Wydad Athletic Club, en proie aux crises sur tous les niveaux. Après une finale de l'African Football League perdue face au sud-africain Mamelodi Sundowns, puis la chute du président Said Naciri, qui fait toujours l'objet d'enquêtes pour son implication dans différents chefs d'accusation après son arrestation courant le mois de décembre 2023.

L'année 2024 a depuis son début constitué un énorme défi pour le Wydad Athletic Club, et un tournant dans l'histoire du club qui enchaîne les contre-performances et devra batailler pendant les années à venir afin de se maintenir au sommet de la scène nationale et continentale.

Après une assemblée générale pleine d'embûches et difficultés, M. Abdelmajid Bernaki a été élu Président du club avec beaucoup d'arrangements et surtout des promesses aux d'adhérents, qui ont voté pour sa nomination.



Toutefois, le nouveau président n'a pas seulement failli à ses principales missions qui sont :

- 1. Mener l'équipe et garantir une place dans le podium ;**
- 2. Protéger les intérêts du club et son public ;**
- 3. Instaurer une communication régulière et transparente ;**
- 4. S'engager activement dans une structuration générale du club ;**

Aucune de ces missions n'a été accomplie ne serait-ce que partiellement ; En effet, le club s'est même retrouvé retranché dans un bras de fer entre Adhérents d'un côté, le public Wydad et ses Ultras d'un côté, et le président et son comité d'un autre côté, ces derniers tiennent à rester à la tête du club à tout prix.

Après l'annonce d'une assemblée générale prévue pour le 18 Juillet, puis sous le poids et la pression du public et des ultras sur le président, avancée pour le 3 Juillet, ainsi que l'ouverture des candidatures pour la présidence du Club, nous sommes plus que jamais convaincu que le Wydad devra subir un électrochoc organisationnel et s'engager dans un renouveau globale dans toute sa structure afin de revenir dans la cours des grands et regagner sa place de leader national et continental.

C'est dans cette optique, que j'ai déposé une candidature à la présidence du Wydad Athlétique Club avec une grande volonté de :

- 1. Unir la famille du WAC et rassembler tous les Wydadis, adhérents et public, derrière un seul et unique objectif qui est de REUSSIR à tout prix ;**
- 2. Protéger les intérêts du WAC et s'opposer à toute personne qui veut faire main basse sur le Club et ses actifs ;**
- 3. Proposer un projet ambitieux et optimiste pour un avenir glorieux basé sur une nouvelle vision, une nouvelle structure et un nouveau bureau dirigeant ;**

OBJECTIFS DU PROJET

Après avoir régné sur le continent africain et le Maroc pendant plus de 10 année, durant lesquelles, le Wydad a toujours été présent sur le podium, l'année 2024 marqua la fin cette aire et le point de départ d'une nouvelle aire ou l'union de tous les intervenants fera la différence.



Tout le public wydadi, sans exception, est plus que jamais convaincu qu'il est temps de tirer les bonnes leçons des fautes commises par l'ancien président M. Naciri et son successeur M. Bernaki. L'heure du renouveau a sonné et le projet « LE RETOUR DU GRAND WYDAD » vient conforter cette vision à travers une nouvelle et ambitieuse feuille de route dont les principaux objectifs sont:

1. Structure Autonome et Indépendante :

Mettre en place un système de gestion autonome basé sur l'implication des différentes entités du club et l'optimisation des ressources ;

2. Redorer l'Image du Club et la Marque WYDAD :

Protéger les intérêts du Club et garantir une pérennité de son image au long terme à travers ses propres moyens humains, matériels, et immatériels ;

3. Investir sur des infrastructures modernes :

Développer les infrastructures du club et s'engager sur une rénovation à grande échelle pour offrir les meilleures conditions possibles à nos joueurs et supporters ;

4. Épauler l'ensemble des Sections HORS-FOOT :

Soutenir l'ensemble des sections et optimiser les moyens alloués à ces dernières afin de garantir leurs pérennités en jouant les podiums en continu au niveau national et s'exporter au niveau continental sur le moyen terme ;

5. Garantir des sources pérennes de financement :

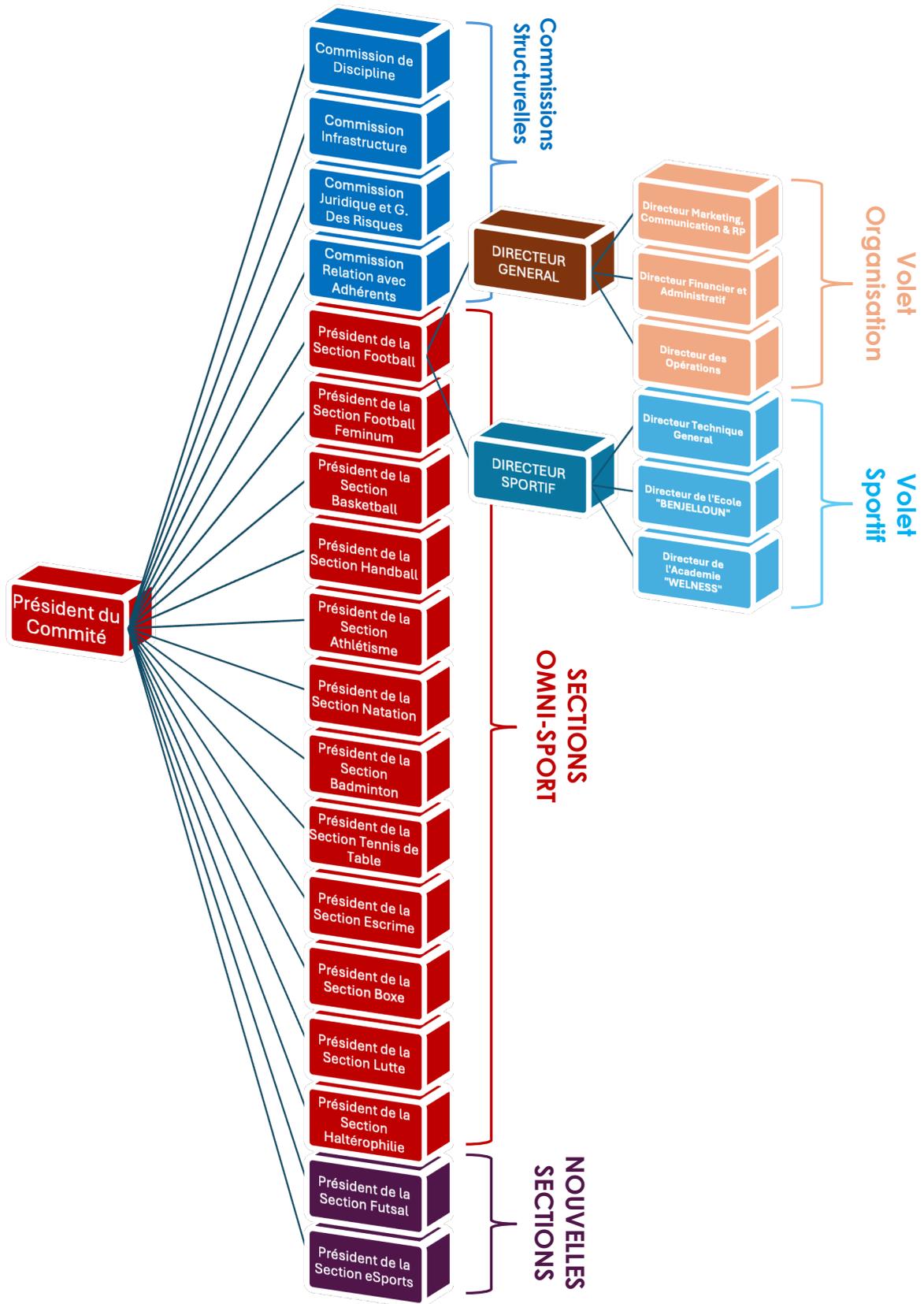
Investir dans de nouveaux secteurs s'impose plus que jamais afin de drainer plus de revenus financiers et garantir une alimentation en continu de la trésorerie pour éviter tout litige ou manque de financement d'une ou plusieurs sections ;

6. Activer le volet Social :

Lancer plusieurs initiatives sociales et s'imposer comme locomotive nationale pour l'ensemble des clubs pour le lancement d'actions sociales et la mobilisation de notre base de supporters dans ce sens ;

PRINCIPAUX CHANTIERS

1. CHANTIER N°1 : LA STRUCTURE & ORGANISATION



a. VOLET ORGANISATIONNEL

i. Direction Générale

La Direction Général de la Société du Wydad Athletic Club sera d'une importance capitale pour la gestion globale du club. Ce poste englobe un large éventail de responsabilités qui couvrent à la fois les aspects sportif, stratégique et opérationnel du club.

Nommé par le Président du Comité Directeur et PDG de la société anonyme du Wydad Athletic Club, le Directeur General de la SA doit disposer d'une expérience solide et large dans des structures multinationales ou grandes sociétés nationales et avoir géré des projets complexes et des manifestations de grande envergure qui lui conféreront le rôle de principal gestionnaire des différentes directions du club.

Dans notre bureau, nous nous engageons, dans le cadre de cette structuration, de créer le poste de Directeur General du WAC, ce dernier sera choisi, préférablement, auprès des adhérents du club les plus expérimentés afin de gérer et mettre en œuvre les:

1. Vision Stratégique du Club

Développer et mettre en œuvre la vision et la stratégie globale du club, en alignant les objectifs à court et long terme avec les ambitions du club. Superviser les opérations quotidiennes du club, y compris la gestion des installations, des ressources humaines et des aspects financiers, ...

2. Vision Marketing & Communication

Promouvoir le Wydad Athletic Club, développer et protéger son image de marque à travers des partenariats stratégiques avec d'autres clubs internationaux, fédérations, sponsors, ainsi que des initiatives de relations publiques avec les médias.

3. Vision Financière

Élaborer et gérer le budget du club, en veillant à l'optimisation des dépenses et la maximisation de la rentabilité des investissements. Garantir la disponibilité des fonds et de la trésorerie afin d'assurer le bon fonctionnement du club.

4. Gestion des Risques et Conformité

S'assurer que le club respecte toutes les réglementations locales et internationales, y compris les règles financières et les exigences de la FRMF, CAF et la FIFA. Identifier et gérer les risques potentiels qui pourraient affecter les opérations du club.

5. Statuts, Règlements et relations Adérents

Revoir et mettre à jour les statuts et règlement intérieur du club afin de maintenir l'ordre en interne dans les relations avec l'ensemble des intervenants, sans aucune exceptions, y compris, les présidents des sections, présidents des commissions, directeurs des départements, ...etc. Renforcer la relation avec le bureau des adhérents et l'impliquer d'avantage dans la vie du club.

Le Directeur Général du Wydad Athletic Club jouera un rôle crucial dans l'équilibre entre les succès sportifs et la viabilité commerciale du club.

En travaillant en étroite collaboration avec les différentes directions, il devra veiller sur la compétitivité du club sur le terrain tout en maintenant une base financière solide et en renforçant sa position en tant que équipe et marque mondiale de premier plan.

ii.Direction Marketing & Communication

La Direction Marketing, Communication et Digital du Wydad Athletic Club jouera l'un rôles des plus importants dans cette nouvelle structure. Cette direction multi-métiers aura comme principale mission la gestion et la protection de l'image de marque du club mais aussi la promotion et le développement de la Marque WYDAD auprès de son public.

Ainsi, en activant les canaux marketing et digitaux du Club, cette direction aura comme tâche la diversification et le développement de nouvelles sources de revenus pour le club club.

1. Marketing, Marque & Identité

Il est plus que visible que le Wydad était sur les rails pour des exploits sportifs mais en aucun cas pour des exploits stratégique en terme d'image. Au jour d'aujourd'hui, il est essentiel d'élaborer et mettre en œuvre une stratégie marketing globale afin de renforcer et promouvoir l'image de marque du Wydad Athletic Club à l'échelle nationale et Internationale.

Cette stratégie permettra au club d'identifier, négocier et gérer des partenariats avec des sponsors et des partenaires commerciaux du même calibre que le Club le plus titré au Maroc, et maximiser ainsi les revenus du club.

Ainsi, nul ne peut nier qu'aucun travail n'a été fait durant les 10 dernières années afin de développer une marque propre au club. En effet, soit en co-branding avec un équipementier soit en se positionnant comme propre exploitant de la marque WYDAD, le club aurait pu drainer des revenus exceptionnels en développant sa propre marque et la promouvoir auprès de sa base supporter au Maroc et en dehors du Maroc.

Dans ce sens, les engagements de notre bureau se résument dans le lancement d'un chantier marketing vaste qui consiste à :

- Doter le Wydad des supports et données nécessaires afin de valoriser le club devant ses partenaires et monétiser tous ses médias et espaces ;
- Redorer l'identité du Wydad et la protéger en adoptant les rouge comme couleur principale du club et le blanc comme couleur secondaire ;
- Négocier avec un équipementier international afin d'associer son image à celle de notre club dans le cadre d'un partenariat/sponsoring pour une période de 2-4 années ;
- Lancer en partenariat avec l'équipementier une boutique en ligne avec plusieurs produits dérivés dont la vente et la distribution se fera au Maroc et à l'étranger ;
- Lancer, développer et promouvoir plusieurs gammes de produits dérivés hors-textile afin d'élargir l'offre de goodies pour le public Wydad ;

Investissement estimé à : 1.500.000 MAD

Revenu estimé à : 25.000.000 MAD

Source de Revenu : Renégociation des contrats de Sponsoring

- Sponsor Officiel : 10.000.000 MAD
- Sponsor Gold : 6.000.000 MAD
- Sponsor Silver : 4.000.000 MAD
- Équipementier : 5.000.000 MAD

Retour sur Investissement : x16

2. Stratégie Digitale et Social Media

L'une des premières demandes du public wydadi durant les 4 dernières années sous la présidence de Naciri s'articulait essentiellement sur une cellule digital à la hauteur du Wydad Athlétique Club.

En effet, ni le bureau dirigeant de Naciri ni celui sous la houlette de Bernaki n'ont fourni un effort afin de développer les canaux digitaux du club. Ces derniers ne sont pas du tout à la hauteur du Club le plus titré au Maroc et le seul club marocain à avoir régné sur le continent africain pour toute une décennie. L'un des plus grands chantiers de notre bureau dirigeant sera de :

- Lancer **le site web officiel du club**, multi-sections et digne des club mondiaux ;
- Lancer **la boutique en ligne du club** et l'alimenter en continu en produit dérivés ;
- Lancer **une plateforme de billetterie** en ligne propre au Club ;
- Lancer **une plateforme d'adhésion** en ligne afin de digitaliser son processus ;
- Mettre en œuvre **une Stratégie de Contenu** afin de dynamiser les réseaux sociaux ;
- Lancer **une plateforme de votes et de trophées** propre au club :
 - Le vote après match pour la sélection de l'HOMME DU MATCH
 - Le vote mensuel sur le JOUEUR DU MOIS
 - Le vote mensuel sur LE BUT DU MOIS
 - Le vote mensuel sur La LEGENDE DU MOIS
 - Le vote en fin de saison du JOUEUR DE LA SAISON

Le lancement effectif de ces chantiers et la mise en place de cette stratégie permettra au Wydad Athletic Club de drainer du Traffic sur son site web officiel, de dynamiser l'ensemble de ses réseaux sociaux et de les monétiser afin de drainer des revenus jamais réalisés par un club au Maroc.

Ces chantiers demanderont le recrutement de ressources permanentes au sein du club afin de garantir la continuité du travail sur le long terme ; Ces nouvelles recrues, motivés par l'amour du Wydad et l'honneur de travailler pour le club, seront contractuels dans la Société Anonyme du Wydad et supervisés directement par le Directeur Marketing et le Directeur General du Club. Ils ne seront en aucun cas liés à l'élection d'un nouveau président ni au recrutement/démission d'un quel conque directeur.

Investissement estimé à : 1.500.000 MAD

Revenu estimé à : 15.000.000 MAD

- Revenu Publicité en ligne : 5.400.000 MAD
- Revenu Boutique en Ligne : 5.000.000 MAD
- Revenu Produits dérivés : 1.000.000 MAD

Retour sur Investissement : x10

3. Stratégie Évènementielle

L'aspect promotionnel du Club nous oblige à mettre en place une stratégie événementielle rodée afin de garantir à nos différentes section une exposition médiatique large et unique qui va permettre de drainer des revenus publicitaires assez important.

En effet, notre bureau s'engage à lancer plusieurs initiative qui vont du petit événement de remise du trophée de MEILLEURE JOUEUR DU MATCH jusqu'au grand événement pour honorer un ancien joueur lors d'une cérémonie organisées en partenariat avec le bureau des adhérents.

Dans ce sens, ci-après les événements proposés et qui seront discutés avec le bureau des adhérents afin d'écouter leurs propositions et finaliser le programme événementiel avant le début de la saison 2024-2025 :

- Point HEBDOMADAIRE (Après-Match) :
Remise du trophée HOMME DU MATCH à Benjelloun avec la présence des représentants des adhérents et des Ultras;
- Cérémonies MENSUEL :
Cérémonie organisée conjointement avec le bureau des adhérents dans un cadre amical hors du club Benjelloun pour la remise des trophées de :
 - JOUEUR DU MOIS
 - BUT DU MOIS
 - LEGENDE DU MOIS
- Cérémonie ANNUEL (Fin de Saison) :
Cérémonie en fin de saison pour la remise du trophée de JOUEUR DE LA SAISON et pour quoi pas fêter le sacre national et la coupe du trône.

Hormis le fait que l'événementiel du club alimentera nos différents réseaux sociaux et supports marketing avec un contenu qualitatif et à fort potentiel de portée et d'engagement, ce volet permettra également au club de :

- Relation Presse : Dominer la scène médiatique indirectement ;
- Image : Redorer l'image de marque et lui offrir une exposition à forte valeur ajoutée ;
- Sponsoring : Vendre cette exposition à des partenaires commerciaux et sponsors ;
- Public : Interagir avec le bureau des adhérents et le public wydadi à travers une billetterie sélective pour ces événements ;

Aussi, nous nous engageant à organiser des événements du calibre du Plus Grand Club et le Plus titré au Maroc avec des cérémonies d'ordre mondiale et des trophées créés par des Wydadis pour les Wydadis. Ces événements seront aussi une plaque tournante du Marketing et de la Communication de marque du WAC.

Investissement estimé à : 200.000 MAD

Revenu estimé à : 2.325.000 MAD

- Revenu Billetterie Adhérents : 125.000 MAD
- Revenu Billetterie Sélective : 1.200.000 MAD
- Revenu Sponsoring Évènements : 1.000.000 MAD

Retour sur Investissement : x11

iii. Direction Juridique

La Direction Juridique du Wydad Athletic Club jouera un rôle vital et mettra en œuvre tous les moyens nécessaires pour permettre au club d'opérer en toute conformité avec les lois et règlements applicables au niveau local, continental et international. Provenant, de préférence, du bureau des adhérents du club, ses principales missions seront :

1. Conseil Juridique

Elle consiste à fournir à l'ensemble des dirigeants des clubs et des différentes sections des conseils juridiques relatifs à la réglementation sportive. Ainsi, cette direction permettra de prévenir les risques légaux et protéger les intérêts du club.

2. Gestion des Contrats & Litiges

- **Négociation de Contrats** : Préparer, examiner et négocier des contrats avec des joueurs, des entraîneurs, des sponsors, des fournisseurs et d'autres parties prenantes.
- **Suivi des Obligations Contractuelles** : Assurer le suivi des obligations contractuelles du club et des partenaires pour garantir le respect des termes et conditions des accords.
- **Contentieux** : Gérer les litiges auxquels le club pourrait être confronté, y compris les disputes contractuelles, les différends de transfert de joueurs, et les affaires de discipline sportive.
- **Résolution Alternative des Conflits** : Promouvoir et gérer les méthodes alternatives de résolution des conflits, telles que la médiation et l'arbitrage.
- **Réglementation des Transferts** : Assurer la conformité avec les règlements des transferts de joueurs, y compris les règles de la FIFA sur les transferts internationaux.
- **Accords de Prêt** : Préparer et négocier les accords de prêt de joueurs avec d'autres clubs.

3. Conformité et Réglementation

- **Réglementation Sportive** : Veiller à ce que le club se conforme aux règlements des instances dirigeantes du football, telles que la FIFA, l'UEFA et les fédérations nationales.
- **Législation Locale et Internationale** : Surveiller les changements dans la législation nationale et internationale qui pourraient affecter les opérations du club et adapter les politiques internes en conséquence.

4. Propriété Intellectuelle

- **Protection de la Marque WYDAD/WAC** : Assurer la protection des marques du club, logos, et autres propriétés intellectuelles du club.
- **Droits Médias** : Gérer les questions juridiques relatives aux droits de diffusion et de médiatisation des événements sportifs du club.

5. Éthique et Intégrité

- **Code de Conduite** : Développer et maintenir un code de conduite pour assurer que toutes les actions du club sont éthiques et conformes aux standards de l'intégrité sportive.
- **Programme de Conformité** : Mettre en place et superviser des programmes de conformité pour prévenir la corruption, le dopage, et d'autres infractions.

iv. Direction des Operations

La Direction des Opérations du Wydad Athletic Club est un pilier qui jouera un rôle central dans le Club puisqu'elle aura un lien d'une quelconque manière avec l'ensemble des départements, et directions qu'il s'agisse de l'organisation d'un événement, la coordination d'un déplacement ou une concentration, la gestion optimale des installations et infrastructures, ...etc.

La mise en place de cette direction, qui sera gérée, préférentiellement par un membre adhérent du club, garantira que toutes les activités se déroulent de manière efficace et harmonieuse, et contribuant ainsi directement à la performance globale et au succès du club.

Parmi les challenges de cette direction :

1. Gestion des Matches et Événements

Coordonner tous les aspects logistiques des matchs à domicile et à l'extérieur, incluant les préparatifs du stade, la sécurité, l'accueil des équipes et des officiels, et la gestion des spectateurs.

2. Gestion des Voyages & Déplacements

Planifier et coordonner les déplacements des équipes pour les matchs à l'extérieur, y compris les réservations de transport, d'hébergement, et de restauration.

3. Gestion des Fournisseurs et des Partenaires

Gérer les relations avec les fournisseurs de services et de produits, négocier les contrats, et assurer la qualité des prestations fournies. En collaboration avec le département Marketing, développer et entretenir des partenariats stratégiques avec des organisations locales et internationales pour soutenir les opérations du club.

4. Gestion des Infrastructures du Club :

Superviser l'entretien et la maintenance des installations du club, y compris le stade, les terrains d'entraînement, et les infrastructures associées et planifier et superviser les projets d'amélioration ou de rénovation des installations pour répondre aux besoins croissants du club et des équipes.

5. Coordination avec les différents départements :

Travailler étroitement avec les autres départements du club (administration, marketing, finance, etc.) pour assurer une communication fluide et une coordination efficace des activités.

6. Gestion des Équipes & Bénévoles

Recruter, former et superviser le personnel opérationnel, incluant les agents de sécurité, le personnel de maintenance, les hôtes/hôtesse, et les bénévoles.

Le Directeur des Opérations du Wydad Athletic Club sera sans aucun doute le garant du bon fonctionnement quotidien et de la réussite à long terme du club. En assurant une organisation et une gestion efficaces, il contribue directement à la performance sportive et au rayonnement du club.

v.Direction Financière et Administrative

Le rôle du DAF (Directeur Administratif et Financier) du Wydad Athletic Club est aussi important que tous les autres directeurs, puisqu'il est le garant d'une visibilité financière et d'une stabilité continue du club. Les principales missions et responsabilités de cette direction sont:

1. Gestion Financière du club

- Planification Budgétaire : Élaborer, suivre et ajuster le budget annuel du club, en assurant une orientation réfléchie et optimale des fonds et ressources.
- Suivi des Dépenses et des Recettes : Contrôler les flux financiers du club, assurer l'équilibre entre les rentrées d'argent et les dépenses, et prévoir les besoins en liquidités et optimiser les placements financiers.

2. Contrôle de Gestion

- **Analyse Financière** : Réaliser des analyses financières pour évaluer la performance économique du club, identifier les opportunités d'amélioration et proposer des solutions pour optimiser les coûts.
- **Gestion des Risques** : Mettre en place des politiques de gestion des risques financiers et administratifs pour minimiser les impacts négatifs sur le club.

3. Gestion des Relations avec les Partenaires Financiers

- **Négociation avec les Sponsors** : Négocier et gérer les contrats avec les sponsors, les partenaires commerciaux et les fournisseurs.
- **Recherche de Financements** : Identifier et solliciter des sources de financement supplémentaires, incluant les subventions, les prêts et les investissements.

4. Gestion Administrative

- **Activités Administratives** : Coordonner les activités administratives du club, y compris la gestion des contrats, des documents officiels et des archives.
- **Ressources Humaines** : Gérer les aspects administratifs liés au personnel, incluant les contrats de travail, la paie, les avantages sociaux et la conformité avec les régulations du travail.

5. Reporting Financier

- **Rapports Financiers** : Assurer un reporting régulier de l'état de santé financière du club et la présenter à la direction générale et les organes de gouvernance, incluant les bilans, les comptes de résultats et les états de flux de trésorerie.
- **Audit et Conformité** : Collaborer avec les auditeurs internes et externes pour garantir la conformité aux régulations financières et fiscales, et assurer la transparence financière du club.
- **Rapports Réglementaires** : Préparer et soumettre tous les rapports financiers requis aux organismes de régulation et de contrôle.

6. Stratégie et Planification à Long Terme

- **Planification Stratégique** : Participer à l'élaboration de la stratégie à long terme du club, en fournissant des analyses financières et des prévisions pour soutenir la prise de décision.
- **Investissements** : Évaluer les opportunités d'investissement et recommander des actions pour soutenir la croissance et le développement du club.

Le Responsable Financier et Administratif du WAC jouera donc un rôle clé dans la gestion quotidienne et stratégique des finances et de l'administration du club. Il s'assurera que les opérations se déroulent de manière fluide et efficace tout en soutenant la direction dans la réalisation des objectifs financiers à long terme du club.

b. VOLET SPORTIF

i. Directeur Technique

L'objectif de la direction technique du Wydad Athletic Club dans sa section football est multiple et stratégique, visant à renforcer la compétitivité du club sur les scènes nationale et internationale.

Cette direction sera préférablement occupée et gérée par un ancien joueur du Wydad, dont le palmarès est riche.

Le nom du Directeur Technique sera prononcé après élections, et après un appel à candidature auprès des anciens joueurs afin de prendre en main l'avenir du club et en assurer la relève sur le long terme.

Les principaux challenges et objectifs de la direction technique se résument à:

1. Développement et Recrutement de Talents ;
2. Optimisation et développement des Performance et Compétitivité des Joueurs ;
3. Développement des Infrastructures de l'école et de l'académie ;
4. Adoption des nouvelles technologies dans la formation et l'évaluation ;
5. Gestion et Planification à Long Terme incluant des objectifs et des plans d'action ;
6. Garantir une intégration et Cohésion rapide et efficace des nouveaux joueurs ;

ii. Directeur de l'école « BENJELOUN »

Le rôle du Directeur de l'école « BENJELOUN » est central pour le développement des jeunes talents et la formation des futurs joueurs du club avec comme principales responsabilités :

1. Développement et Mise en Œuvre des Programmes de Formation ;
2. Recrutement et gestion du personnel encadrant et du staff administratif de l'école ;
3. Suivi et Développement Individuel, et évaluation régulière des performances;
4. Maintien d'une communication et relation avec les Parents ;
5. Intégration et Promotion de la discipline, l'éthique, les valeurs et la culture du Club ;

iii. Directeur de l'Académie « WELLNESS »

le Directeur de l'Académie de Football du Wydad doit être un leader visionnaire avec une expérience solide dans la formation des jeunes, une capacité de gestion éprouvée, et un engagement profond envers le développement holistique des jeunes joueurs.

Ce poste exige une combinaison unique de compétences techniques, de qualités personnelles, et d'aptitudes en gestion pour maintenir et élever les standards d'excellence du club. Les principales missions du directeur de l'académie se résument au :

1. Développement et Mise en Œuvre de la Vision Stratégique ;
2. Supervision des Programmes de Formation, et encadrement du Staffs ;
3. Scouting, détection, évaluation et recrutement des Joueurs talentueux ;
4. Maintien d'une communication et relation avec les Parents ;
5. Intégration et Promotion de la discipline, l'éthique, les valeurs et la culture du Club ;

2. CHANTIER N° 2 : LA MARQUE WYDAD

Le volet marketing & marque du Wydad Athletic Club est à la traîne. Ce n'est plus à cacher, et c'est un constat que petit et grand passionné du Wydad évoquait à plusieurs reprises sur les forums et réseaux sociaux ;

Aussi, le public Wydadi n'est pas du tout satisfait de son équipementier. En effet, aucune information fiable n'est publique concernant la relation qui lie le Wydad à son équipementier. D'autant plus, plusieurs informations circulent sur l'exploitation du logo et de l'identité du Wydad par une tiers partie qui en tire profit, sans en faire bénéficier le club ;

Ceci dit, en l'absence d'un équipementier qui associe sa marque au logo du Wydad, et qui accompagne le club financièrement, dans son volet marketing et son merchandisage, il est temps que le Wydad Volle avec ses propres ailes et lance sa propre ligne de vêtement ;

En adoptant une approche stratégique et en exploitant sa base de supporters, le WAC peut créer une marque de vêtements de sport réussie, renforçant ainsi son image et générant des revenus supplémentaires ;



- **Développement de la Marque**

L'objectif est de créer une identité forte et reconnaissable avec un nom qui reflète l'esprit du Wydad et qui raconte une histoire qui résonne avec les supporters, mettant en avant l'héritage et les valeurs du Wydad.

- **Conception & Production**

Concernant le design, nous comptons collaborer avec des designers locaux et internationaux afin de créer des designs uniques et des vêtements à la mode qui intègrent des éléments symboliques du Wydad.

- **Promotion & Distribution**

Le Wydad dispose des ressources les plus fiables afin de promouvoir ces produits à savoir, ses propres joueurs. En plus de ces derniers, nous comptons collaborer avec des égéries au niveau national et international afin de propager la marque. Concernant la vente, deux canaux s'imposent à savoir un réseau de Boutiques Physiques en plus d'une boutique en ligne affiliée au site web officiel du club ;

- **Engagement de la base de supporters**

Dans un processus d'implication des supporters dans le rayonnement de la nouvelle marque, nous comptons mettre en place des programmes de fidélité pour récompenser les supporters fidèles.



1) La Ligne SPORTS WEAR

Créer une ligne SPORTS WEAR signée par le WAC sera une première au Maroc, mais s'avère toutefois une aventure difficile dans l'univers très compétitif d'aujourd'hui.

Cette aventure requiert non seulement une passion pour le club mais aussi une stratégie méticuleuse, dont on compte aborder avec l'accompagnement d'une équipe marketing des plus expérimentée.

Menés par l'ambition de révolutionner le business model du club, et avec une base de fan estimée à plus de 5 millions, nous comptons sur les fidèles supporters afin d'adopter la marque qu'il s'agisse d'enfants joueurs l'école du Wydad ou de simples pratiquants du Sport amoureux du club.

2) La gamme CASUAL WEAR

En saisissant l'opportunité de disposer de la base de fan la plus large au Maroc, le Wydad devra imposer sa propre marque sur toutes filières et catégories. Et c'est dans cette optique qu'une ligne CASUAL sera créée afin d'offrir aux supporters des produits qu'ils peuvent porter fièrement au quotidien.

Le Wydad peut ainsi créer une ligne de vêtements qui résonne avec ses fans et qui se distingue sur le marché. Cette ligne ne sera en aucun cas limitée aux Hommes mais aussi les Femmes et les Enfants avec l'objectif d'embarquer tous les membres des familles dans cette aventure unique.



En adoptant une approche centrée sur la qualité, l'innovation et la durabilité, nous comptons préparer un environnement serein pour la marque et propice à son développement à long terme.

C'est aussi une stratégie commerciale judicieuse qui résonnera avec les fidèles supporters qui seront, pas seulement de simples consommateurs des produits de leur équipe de cœur, mais seront aussi les premiers marketeurs et influenceurs. Cela aura un impact indéniable sur l'image de la marque et sa propagation dans un premier temps et aidera au développement du chiffre d'affaire avec un moindre investissement publicitaire.

In fine, l'adoption de cette marque par, tout Wydadî dans un premier temps, puis par un large public après, fera de cette aventure un réel succès et constituera une « success story » au niveau national, continental et international, et hissera le Wydad dans la cours des grands clubs mondiaux.

3. CHANTIER N°3 : L'INFRASTRUCTURE

Notre vision pour le Wydad Athletic Club est de créer un environnement propice à l'excellence sportive, à la convivialité et à l'engagement communautaire. Nous aspirons à faire du WAC un lieu de référence dans le paysage sportif national et international, tout en renforçant notre impact positif sur la communauté locale.

i. Académie WELLNESS



Parmi les premières décisions que notre bureau prendra, c'est de nommer une cellule de coordination afin de prendre contact avec la FRMF et organiser des visites hebdomadaires au centre WELLNESS avec l'objectif d'accélérer les travaux et faire en sorte que l'académie soit ouverte et en activité à partir de janvier 2025.

ii. Club BENJELLOUN



Terrains d'entraînement

Refaire le terrain d'entraînement est un projet qui permettra au WAC non seulement d'offrir à ses joueurs des conditions optimales pour se développer, mais aussi renforcer son image de marque et son engagement envers l'excellence sportive. Cette initiative contribuera à l'amélioration de l'infrastructure du club et à l'attraction de nouveaux talents, tout en répondant aux exigences modernes du football professionnel.

Vestiaires des Équipes de Football (Homme & Femme)

En rénovant les vestiaires de la première équipe avec une approche axée sur le confort, la fonctionnalité et la modernisation, le Wydad Athletic Club peut améliorer significativement l'expérience de ses joueurs et renforcer son image de marque.

Ces améliorations peuvent également contribuer à attirer et à fidéliser les talents, tout en démontrant un engagement envers l'excellence sportive et le bien-être des membres de l'équipe.

iii. Boutique du Club

La reprise et le réaménagement de la boutique du Wydad Athletic Club sont des décisions cruciales pour renforcer l'identité du club et améliorer l'expérience des supporters. En créant un espace moderne et accueillant, et en offrant une gamme diversifiée de produits de qualité, le Wydad se positionne comme un club dynamique et innovant, prêt à répondre aux attentes de ses fans et à consolider son succès.

Désireux de renforcer l'identité du club et de redorer son image, notre bureau va œuvrer pour le réaménagement de la boutique officielle du club sous ses propres couleurs et à l'image de sa grandeur. Cette initiative vise à offrir une expérience de shopping enrichie, à augmenter les revenus du club et à promouvoir la marque Wydad de manière plus efficace.



En effet, cette action protégera une fois pour toute l'image de marque du club et créera un espace qui incarne les valeurs, l'histoire et la passion du Wydad Athletic Club. Ainsi, l'utilisation de cet espace comme un moyen de communication visuelle avec les supporters facilitera l'accès aux produits officiels et aux articles dérivés de toutes les sections du club et non seulement la section Football.

iv. Locaux et bureaux de la Direction



Notre bureau aspire à moderniser et réorganiser les locaux et bureaux au sein du club afin de renforcer la structure administrative et opérationnelle. Cette initiative stratégique pour le club vise à créer et offrir au staff du club un environnement de travail efficace, propice à la collaboration et au développement.

Ainsi, épaulé par des experts en management, notre bureau compte mettre en place des systèmes et processus modernes qui positionneront le Wydad Athletic Club comme club précurseur dans l'amélioration de son efficacité opérationnelle et l'adoption de l'innovation et la transformation digitale du club et de sa gestion.

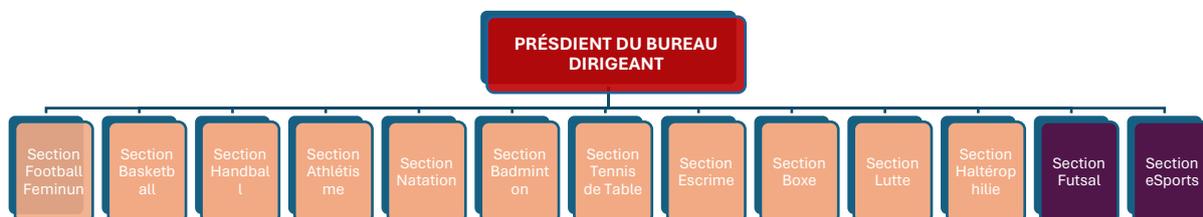
Cette transformation contribuera à consolider le succès et la réputation du Wydad, tout en répondant aux attentes croissantes de ses supporters et partenaires marketing et commerciaux.

v. Terrain Basketball, Handball & Futsal

Le Wydad Athletic Club, fort de son histoire en tant que club Omnisport, devra faire en sorte que tous les sports sont dotés des moyens nécessaires à leurs développements. Toutefois, ce n'est plus un secret que ces disciplines/sports souffrent de l'absence d'infrastructures qui leur permettent de se développer à grande échelle.

Dans ce sens, notre bureau envisage dans les 2 prochaines années de réaménager le club Benjelloun et ses infrastructures pour intégrer de nouvelles disciplines sportives telles que le Futsal, le Handball et le Basketball de leurs propres salle couverte. Ce projet ambitieux vise à promouvoir la diversification des activités du club, à attirer de nouveaux talents et à financer les dites sections à travers un programme d'inscriptions multi-catégories à leurs disciplines.

4. PROJET N4 : L'OMNISPORT



L'organisation d'un club omnisport est complexe et multidimensionnelle, nécessitant une coordination efficace entre les différentes sections sportives et les départements administratifs. Une structure bien définie permet au club de fonctionner de manière optimale, de promouvoir la pratique sportive et d'assurer une gestion efficace de ses ressources et de ses talents sous les couleurs et le nom du Wydad Athletic Club.

Dans ce sens, hormis le fait que l'intérêt du public est orienté sur la section Football (masculin), le WAC souffre de l'intérêt des dirigeants pour le reste des sections, délaissant ainsi organisationnellement et financièrement plusieurs disciplines avec un palmarès et un héritage.

Du fait de la capacité de la section Football à drainer des ressources financières important, notre bureau compte orienter une grande partie de la subvention du conseil de la ville pour l'ensemble des sections afin de préparer un terrain propice à l'excellence et au rayonnement sportif. Ce budget alloué aux différentes sections fera l'objet d'un CONTRAT D'OBJECTIF avec les présidents des sections respectives et leurs joueurs professionnels.

i. Section Football Féminin



Le développement de la section de football féminin au Wydad Athletic Club est une initiative cruciale dans notre plan qui promeut la diversification des activités du Club et l'égalité dans la pratique du Football.

Le WAC a toujours été un pionnier du Football Féminin et a même gagné le championnat national la saison 2008-2009, et c'est pour cette raison que notre bureau ambitionne de renforcer et promouvoir cette section délaissée les dernières années.

Notre initiative vise à re-établir le Wydad comme un leader dans le football féminin au Maroc, encourager la participation des femmes au football et à développer les talents féminins.

En investissant dans les infrastructures, les ressources humaines et en engageant la communauté et la base de supporters, le WAC peut repenser cette section féminine et la préparer pour exceller sur la scène nationale et internationale.

a. Structure de la Section :

- **Président de la Section Football-Féminin :** Responsable de la vision stratégique de la section et sa mise en application à moyen et long terme ainsi que le bon fonctionnement de cette dernière ;
- **Manager Sportif de l'Équipe Féminine :** Responsable du volet Sportif et entraîneur à la fois, il sera l'unique responsable du Volet Sportif, et aura la mission de recruter une équipe compétitive et mettre en place un plan de formation et d'accompagnement des joueuses ;
- **Manager Marketing, Digital, Communication:** Tout comme l'équipe masculine, le volet marketing de l'équipe féminine sera développé à grande échelle. L'objectif principale et de redorer l'image de cette section à travers le recrutement d'un équipementier à la hauteur du logo du Wydad.

Ce département aura aussi comme principale mission la signature de partenariats et sponsoring pour drainer des revenus et garantir une trésorerie saine et efficace au sein de la Section ;

b. Objectifs de la Section

Objectif Principal Court-Terme:

Qualification à la League des Champions 2024-2025;

Objectifs Secondaire (Moyen Terme 1 année) :

L'ouverture d'une école de Football Féminin pour les différentes catégories ;

Objectifs Secondaire (Long-Terme 2année) :

Gagner le Championnat et la Coupe du Trône 2025-2026 ;

c. Budget et Ligne de Financement :

Une ligne de financement de pas moins de 2.000.000 MAD sera mise à la disposition de la section afin de garantir son bon fonctionnement et la réalisation des objectifs définis au début de la saison.

Ensemble, nous allons redonner au WAC sa place de pionnier dans le football féminin, en offrant des opportunités égales à tous les talents et en établissant de nouvelles normes de réussite et d'inclusion dans le sport féminin.

ii. Section Basketball

Déjà Vainqueur de 10 titres de Champion et 13 Coupes du Trône, et 2 titres en Ligue des champions d'UMBB, la section Basketball du Wydad a toujours été une fierté et a fait partie de la scène au niveau national aux coté des grands calibre.

Toutefois, cette section a sombré essentiellement à cause de problèmes financiers. Notre bureau compte activer une ligne de financement afin de garantir la stabilité de l'équipe et la section.



Afin de réactiver la dynamique de cette section, notre bureau lancera un audit sportif, organisationnel et financier afin de dresser un diagnostic et établir une feuille de route capable de ramener le Wydad sur le podium.

Épaulés par une ligne de financement équivalent à 3.000.000 MAD et un effort marketing d'experts en la matière, notre ambition et objectifs primaires et de gagner le titre de champion du Maroc dès la saison prochaine et de rivaliser et faire partie du dernier carré au niveau de la coupe du trône.

iii. Section Handball



Notre bureau s'inscrit dans une vision de développement qui vise à réinstaurer le Wydad Athletic Club comme un Club Multisports d'élite. Cette dynamique nous pousse à tourner le collimateur vers la section Handball qui a été redynamisée par l'arrivée de M. Mehdi Zouate.

Tout comme pour la section Basketball, nous comptons lancer un audit essentiellement sur le volet sportif et financier afin d'établir une feuille de route qui traitera les points les plus importants pour continuer sur cette dynamique.

Dans ce sens, avec une ambition de chercher l'excellence, nous mettrons à la disposition de la section un ligne de financement équivalente à 600.000 MAD capable de garantir une stabilité technique et sportive.

Cette même stabilité poussera l'équipe à chercher le podium, à attirer de nouveaux talents, à renforcer la position du WAC et redorer son image dans cette discipline.

iv. Section Natation



La section natation du Wydad Athletic Club (WAC) est une composante essentielle de l'organisation omnisports du club et qui contribue au rayonnement du club au-delà du football, et ce depuis ses débuts en 1937. Toutefois, cette discipline manque de moyens au niveau des infrastructures et des finances afin de développer la base de pratiquants et les revenus.

Dans ce sens, une étude sera lancée afin de déterminer les forces et faiblesses ainsi que les opportunités et les menaces qui entravent le développement de cette section. Cette étude comprendra aussi le volet infrastructure afin de déceler les alternatives disponibles pour doter la section d'une piscine semi-olympique avec la participation de partenaire commerciaux et sponsors.

In fine, une ligne de financement avec un budget de 150.000 MAD sera mise à la disposition de cette section pour la doter d'une structure administrative avec une vision à long terme capable de la rendre autonome financièrement ;

v. Autres Sections

Tout comme pour l'ensemble des sections hors football, une étude sera lancée afin d'avoir une vision globale sur l'aspect omnisport du club. En effet, l'étude sera portée sur différents aspect à savoir :

- Aspect Organisationnel et les structures des sections respectives ;
- Aspect Sportif et le nombre de Sportifs Pratiquants au sein de ses sections ;
- L'aspect financier et qui comporte les revenus de ses sections ainsi que le fond de roulement nécessaire à leur bon fonctionnement ;

L'objectif de cette étude est de dresser un diagnostic détaillé de la situation globale et de l'ensemble des sections et mettre en place une feuille de route moyen et long terme afin de ramener l'ensemble des sections sur le podium national et même continental.

Dans ce sens, une ligne budgétaire de pas moins de 1.000.000 MAD, accompagnée d'un objectif ambitieux de notre bureau, sera mise à la disposition du reste des sections à hauteur de 150.000 MAD par section qui se présente comme suit :

- d. Section Tennis de Table : 150.000 MAD Annuellement ;**
Objectif : Champion du Maroc dans 2-3 catégories ;
- e. Section Escrime : 150.000 MAD Annuellement ;**
Objectif : Champion du Maroc dans 2-3 Catégories ;
- f. Section Boxe : 150.000 MAD Annuellement ;**
Objectif : Champion du Maroc dans 2-3 Catégories ;
Podium dans les prochaines Championnat du Monde ;
Qualification et Médaille lors des prochains Jeux Olympiques ;
- g. Section Lutte : 150.000 MAD Annuellement ;**
Objectif : Champion du Maroc dans 2-3 Catégories
- h. Section Haltérophilie : 150.000 MAD annuellement ;**
Objectif : Champion du Maroc dans 2-3 Catégories ;
- i. Section Athlétisme : 150.000 MAD annuellement ;**
Objectif : Meilleure Temps national dans 2 années
Qualification aux prochains Jeux Olympiques

In fine, il est très important de signaler, que les budgets ainsi que les objectifs de chacune des sections peuvent changer après concertation avec leurs équipes techniques respectives.



vi. Nouvelles Sections

Aussi, le Wydad Athletic Club verra la création de deux nouvelles sections à savoir Futsal et eSports. Ces deux sections bénéficient d'un grand intérêt médiatique au niveau national et international sachant que notre royaume se positionne déjà comme leader continental dans les deux disciplines.

1. La section Futsal

Le Wydad Athletic Club est un club historique, emblématique et le plus titré au Maroc. La création de cette section est un devoir envers le club avec une profonde ambition de positionner le Wydad dans une discipline quasi identique à la section qui a fait la gloire du grand Wydad, à savoir le Football.



La création d'une section Futsal sera une initiative stratégique qui vient pour diversifier les activités sportives du club mais aussi pour attirer de nouveaux talents, et renforcer la présence du Wydad dans différentes disciplines sportives et sa promotion auprès de différents publics à l'international.

- **Structure Organisationnelle**

Président de la Section Futsal : Responsable de la vision stratégique de la section et la mise en application de cette stratégie à moyen et long terme.

Manager General du Futsal : A la fois responsable de la vision sportive long terme de la section et entraîneur de l'équipe et responsable des recrutements ;

Responsable des Operations : Principal responsable de la vie quotidienne de la section y compris l'organisation des matchs, les déplacements de l'équipe et sa logistique au niveau local et en déplacement.

- **Infrastructures et Équipements**

Comme mentionné dans la partie infrastructure, nous comptons engager tous nos moyens, et solliciter différents partenaires et sponsors afin de se doter d'une salle couverte qui sera non seulement exploitée par les section, Basketball, Handball, Escrime, boxe mais aussi aménagée pour le Futsal.

- **Budget et Ligne de Financement :**

Une ligne de financement de pas moins de 400.000 MAD sera mise à la disposition de la nouvelle section Futsal afin de recruter une équipe et un staff capable d'assurer le rayonnement du Wydad dès ses débuts dans cette discipline.

Afin de faire bénéficier cette équipe des acquis de l'équipe allouée à la section Football, la direction Marketing du Wydad FC travaillera conjointement avec le président de cette section afin d'activer tous les canaux possible pour drainer des revenus supplémentaire à savoir le Sponsoring, partenariats commerciaux, ...etc.

2. La section eSport



La création d'une section eSports au sein du Wydad Athletic Club est une initiative innovante dans une discipline qui bénéficie d'un grand intérêt de la part du ministère de la jeunesse qui s'y investit, et un intérêt grandissant des médias nationaux et internationaux.

Cette nouvelle section permettra au club de toucher une nouvelle catégorie de public et attirer ainsi une nouvelle base de fans jeunes et technophiles, et augmenter sa notoriété dans un nouvel environnement.

Ainsi, tout en étant entièrement autonome financièrement par le biais de partenariats, de sponsoring, et de tournois, cette section permettra de promouvoir les valeurs du club auprès de cette cible et augmenter ainsi l'engagement de toutes les catégories.

1. Structure Organisationnelle

- **Président de la Section eSports** : Responsable de la direction stratégique et opérationnelle de la section.
- **Responsable des Joueurs et Entraîneurs** : Gestion et recrutement des joueurs professionnels et des entraîneurs et la recherche de nouveaux talents afin de développer la section et promouvoir l'image du Wydad à grande échelle.
- **Responsable des Tournois et Événements** : Organisation et participation à des compétitions et événements eSports.

2. Infrastructures et Équipements

- **Centre d'Entraînement eSports** : Notre bureau créera le premier centre eSport équipé et signé par un club marocain. Un espace disposant de machines et ordinateurs de haute performance, et des consoles dernières génération, ainsi que des équipements de streaming sera inauguré dès l'année 2025. Mis à la disposition des GAMER inscrits dans le club, cette espace permettra au joueurs officiels de s'entraîner dans un cadre unique et convivial et aussi de rencontrer les jeunes inscrits qui viendront s'entraîner et bénéficier des conseils de professionnels de manière hebdomadaire ;
- **Studios de Diffusion** : La deuxième phase d'investissement aura comme objectif d'Installer un studio pour la création de contenu gaming, les streaming et diffusions en direct, et les interviews avec les joueurs officiels du club et les jeunes talents montants qui ont prouvé leur calibre dans différents jeux de compétition ;

3. Budget et Ligne de Financement :

Une ligne de financement de 200.000 MAD sera mise à la disposition de cette section afin d'aménager le centre et le mettre à la disposition des gamers. Ainsi, plusieurs partenariats avec des Sponsors de gros calibre viendront alimenter cette section avec une manne financière capable de le développer à grande échelle pour les années à venir.

5. PROJET N°5 : LES SOURCES DE FINANCEMENTS

Après 9 années de domination sur le plan national et continental, le constat de ce bureau est très simple ; Le Wydad Athletic Club a raté son rendez-vous avec une structuration profonde qui pouvait donner aux rouges un grand élan par rapport aux concurrents nationaux et se hisser parmi les clubs les plus structurés de l'Afrique à l'image d'Al Ahly d'Égypte et du Mamelodi Sundowns de l'Afrique du Sud.

En effet, non seulement aucune structuration n'a été entreprise au niveau du club, mais aucun investissement générateur de revenu n'a été lancé, ni même exploré. En effet, les rentrées d'argent amalgamés à une gestion réfléchie et orientés ROI pouvait permettre au Wydad de diversifier ses sources de revenus et disposer d'une manne financière solide et régulière. Toutefois, le rêve du public Wydadi et du bureau des adhérents est resté un rêve face à une résistance au changement du président Naciri et son bureau ;

Aujourd'hui, le Wydad Athletic Club devra se libérer de son attachement aux subventions et se lancer dans une politique d'investissement avec une vision long terme. Cette vision permettra au club de se positionner comme son propre fond d'investissement afin de lancer ses propres affaires génératrices de revenus.

i. Les Projets Économique du WAC

Avec une base de supporters dépassant plusieurs millions, le Wydad Athletic Club dispose d'une force de frappe indéniable même en dehors du cadre sportif.

En effet, le Wydad et son public peuvent révolutionner le modèle économique du Grand wydad en lançant plusieurs projets ordinaire mais avec un impact extraordinaire sur la vie du club.

Notre bureau s'engage à lancer plusieurs initiative dans ce sens, à court et moyen terme et qui peuvent drainer des revenus additionnels au club et garantir une liberté financière en continu.

C'est pour cette raison que, avec mon bureau dirigeant, nous allons investir plusieurs secteurs et niches à forte valeur ajoutée à savoir :

- Commerce en ligne et de Proximité ;
- Tourisme et réservations en ligne ;

Dans ce sens, deux projets à fort potentiel ont émergé :

PROJET 1 : Une Place de Marché en ligne :
Une marketplace marocaine pour les WYDADIS

Le projet consiste à lancer une plateforme e-Commerce innovante et conviviale. Cette plateforme sera considérée comme un service proposé au public wydadi lui permettant de faire ses achats en ligne et participer activement et positivement à la vie du club sans pour autant piocher dans son portefeuille et nuire à son quotidien.



Tel un point de vente, un commerce de proximité ou une GMS, cette place de marché en ligne mettra à la disposition du public un grand choix de produits locaux et de marques et drainera des revenus assez conséquents dont le Wydad Athletic Club sera l'unique bénéficiaire.

- **Objectif Principal :**
Faciliter l'achat en ligne pour le public Wydadi et le faire participer à la vie du club et sa pérennité sans toucher son pouvoir d'achat ;
- **Objectifs Secondaires :**
Négocier des offres promotionnelles et remises exceptionnelles, et faire bénéficier le public Wydadi de la force de frappe de son club ;
- **Taille du Marché :**
Le secteur de l'e-Commerce au Maroc connaît une croissance rapide avec une augmentation constante du nombre d'acheteurs en ligne. 10,3 milliards de MAD en 2022 avec une croissance de 35,7% par rapport à 2021. Il représente 10,7% du commerce de détail total au Maroc.
- **Potentiel Financier :**
La forte demande et le besoin d'un service en ligne sécurisée et crédible garantira un avenir prospère à cette plateforme. Avec l'engagement d'au moins 10.000 ménages wydadis, cette plateforme peut générer pour le club **un revenu net annuel entre 6 millions et 10 millions de MAD annuellement.**

Ce projet, le premier de son genre pour un club marocain, vise à accompagner le public de l'équipe et le consommateur marocain dans la transformation de leurs habitudes d'achats en leur offrant une alternative en ligne pratique, sécurisée, et diversifiée.

En misant sur l'innovation, la qualité de service, et la promotion des produits locaux, cette plateforme aspirera à devenir un leader sur le marché marocain après 3 années de son lancement.

PROJET 2 : Agence de Voyage en ligne : **Le Booking Marocain Made by Wydad**



L'industrie des voyages et des réservations en ligne connaît une croissance rapide, facilitée par l'adoption généralisée de la technologie et des smartphones.

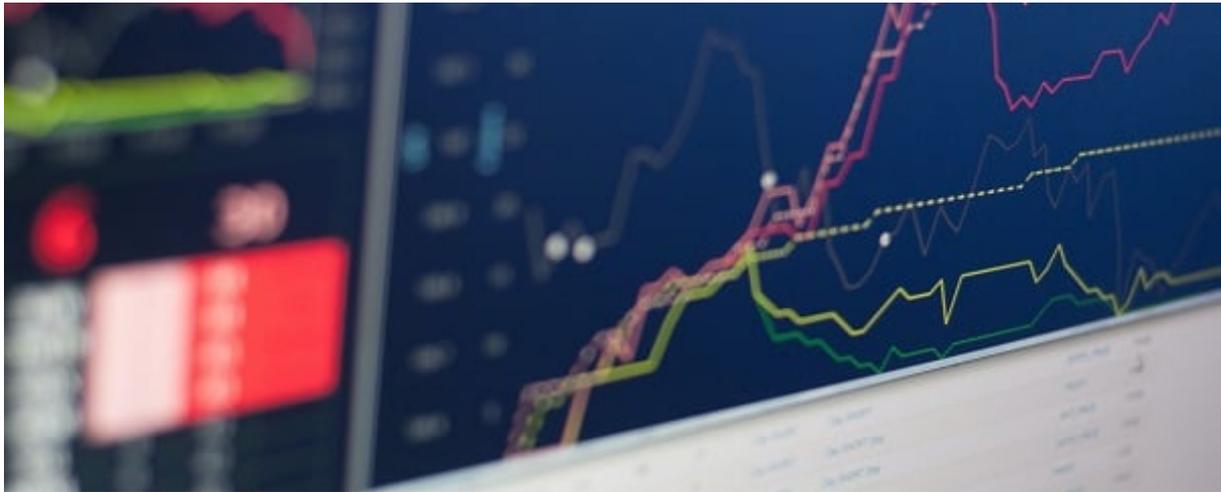
La création de cette plateforme de réservation destinée au public Wydadi offrira plusieurs services liés au VOYAGE à savoir la réservation de vols, d'hôtels, de voitures de location, et d'activités touristiques, offrant ainsi une solution intégrée pour les voyageurs et supporters du Wydad et leurs familles.

- **Objectif Principal :**
Créer une plateforme alternative aux plateformes internationales qui permettra aux utilisateurs de rechercher, comparer, et réserver des services de voyage en ligne ;
- **Objectifs Secondaires :**
Mettre à la disposition du public Wydadi un service de voyage en ligne et le faire bénéficier de tarifs négociés exclusivement sur la plateforme tout en participant activement à l'alimentation de la trésorerie du club ;
- **Taille du Marché :**
Il s'agit d'un marché en constante évolution. Non seulement, c'est un secteur clé de l'économie du royaume, mais ce même secteur bénéficie d'une vision royale et d'un intérêt indéniable de l'état marocain, sans oublier l'octroi de l'organisation de la coupe du monde 2030 au Maroc, l'Espagne et Portugal. C'est un marché à 6,7 millions de nuitées localement et 23 millions de nuitées internationales.
- **Potentiel Financier :**
En investissant ce secteur, le Wydad à travers sa société anonyme investira un secteur où plusieurs opérateurs locaux ont échoués à cause de la domination des leaders internationaux et la dépendance des opérateurs marocains à ces derniers. Toutefois, le Wydad peut compter sur sa base de fans afin de dominer son positionnement local. Avec l'engagement de 100.000 Wydadi, le Wydad peut générer **un revenu net annuel entre 7 million et 10 millions de dirhams.**

ii.L'Introduction en Bourse

Le Wydad Athletic Club, en tant qu'institution emblématique du sport marocain et africain, aspire à franchir une nouvelle étape dans son développement en envisageant une introduction en bourse avant l'année 2030.

A travers cette démarche, innovante dans le paysage sportif marocain, nous visons à renforcer la position financière du club, à améliorer sa transparence et à offrir aux supporters et investisseurs une opportunité unique de participer à l'avenir du WAC



Motivations pour cette introduction :

Ayant toujours l'ambition de voir le Wydad dans la cours des grands et dominer l'Afrique en continu, le club doit diversifier ses revenus, moderniser ses infrastructures, renforcer son équipe afin d'améliorer sa compétitivité à l'échelle nationale et internationale. Seule une introduction en bourse peut garantir au WAC les fonds nécessaires afin de réussir cette mission ;

Objectifs de l'Introduction du WAC en Bourse :

- Transparence et Gouvernance ;
- Engagement des Supporters et de la Communauté ;
- Expansion et Modernisations des infrastructure ;
- Renforcement de la position financière du club ;

Afin de réussir ce challenge, nous comptons collaborer tout au long des prochaines années avec une équipe d'experts financiers, de banques d'investissement et des consultants en opérations boursières.

Bénéfices à Long Terme

- **Croissance Durable :**
 - Garantir une croissance constante et durable du club en diversifiant les sources de financement et en investissant dans des projets à moyen et long terme.
 - Développer une base financière solide pour affronter les défis du futurs et saisir les opportunités de croissance pour le Club et ses différentes sections.
- **Leadership et Influence :**
 - Positionner le WAC comme un leader non seulement sur le niveau Sportif mais aussi sur le volet économique, de gestion et de gouvernance.
 - S'imposer comme une source d'inspiration pour l'ensemble des clubs, organisations et sociétés sportives au niveau national et continental.
- **Héritage et Impact :**
 - Créer un héritage durable pour le WAC, en renforçant son rôle dans la société marocaine et en contribuant au développement du football au niveau national et continental.
 - Avoir un impact positif sur la communauté en finançant des initiatives sociales et éducatives dans le cadre d'une fondation « Wydad Fondation ».



L'introduction en bourse du Wydad Athletic Club représente une opportunité historique pour transformer notre club en une institution encore plus forte, plus transparente et plus connectée à ses supporters. Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir prospère pour le WAC, en assurant sa pérennité et en continuant à écrire de nouvelles pages de gloire dans l'histoire du football marocain et africain.

6. PROJET N°6 : WYDAD FOUNDATION

Locomotive du Football Marocain, le Wydad Athletic Club dispose d'une histoire et des valeurs à partager et propager à un large public. Nous comptons créer la « Wydad Foundation » sous forme d'une entité à but non lucratif créée pour promouvoir les valeurs du sport et utiliser le pouvoir du sport comme un outil de transformation sociale.

Objectifs de la Fondation

- **Promouvoir les valeurs sportives** : Utiliser le sport comme un outil éducatif pour inculquer des valeurs telles que le respect, le travail en équipe, la solidarité, et la persévérance.
- **Aider les enfants et les jeunes** : Offrir des opportunités aux enfants et aux jeunes de milieux défavorisés, en leur fournissant une éducation de qualité et des activités sportives.
- **Intégration sociale** : Favoriser l'intégration des groupes vulnérables, tels que les enfants handicapés, les migrants, et les réfugiés.
- **Développement communautaire** : Contribuer au développement des communautés locales et internationales en collaborant avec des organisations et des institutions locales et internationales.

Activités et Programmes

- **Plateforme "Wydad Foundation"** : Lancer une plateforme nationale de collecte de fonds afin de promouvoir des initiatives d'ordre social et permettre à tous les intervenants (Dirigeants, Adhérents, Public) de participer dans des actions sociales menées directement par le WAC ;

- **Programme d'Inclusive Football** : Intégrer les enfants et les jeunes souffrant de handicaps dans des activités sportives adaptées afin d'améliorer la qualité de vie et promouvoir l'égalité des chances.
- **Écoles socio-sportives** : Créer des centres où les enfants peuvent pratiquer le sport tout en recevant une éducation complète dans des zones lointaines ou humiliées ;
- **Projets internationaux de coopération** : Collaborer avec des ONG et des agences internationales pour soutenir des projets de développement communautaire.



Impact de la Fondation

- **Éducation et développement personnel** : Amélioration des performances scolaires et du développement personnel des enfants.
- **Inclusion sociale** : Renforcement des liens communautaires et réduction des inégalités.
- **Promotion des valeurs sportives** : Diffusion des valeurs de fair-play, de respect, et de travail d'équipe et création d'un environnement sportif positif et inclusif.

La création de la « WAC Foundation » sera un tournant majeur dans la promotion des valeurs sportive et sociale pour le Wydad. Grâce à ses divers programmes et initiatives, elle contribuera à améliorer la vie de milliers d'enfants et de jeunes partout au Maroc, tout en promouvant les valeurs universelles du sport.

CONCLUSION

Chers membres adhérents du Wydad Athletic Club,

En conclusion, notre candidature repose sur une vision claire et ambitieuse pour le futur du Wydad Athletic Club. Nous nous engageons à renforcer notre infrastructure, à moderniser nos installations, et à offrir des conditions optimales pour tous les sportifs qui jouent avec le logo et les couleurs du WAC.

Nous prévoyons de développer des sections sportives diversifiées, incluant le futsal et l'eSport, afin de répondre aux attentes croissantes de notre communauté et de maintenir notre statut de club omnisports de premier plan.

Notre engagement va au-delà des infrastructures et des équipements. Nous voulons instaurer des systèmes et des processus efficaces pour une gestion optimale du club. Cela inclut la reprise en main des droits du logo du Wydad Athletic Club et de sa boutique officielle pour qu'elle reflète l'image du Wydad, et la mise en place d'une direction solide pour chaque section sportive.

Nous mettrons en avant la formation des jeunes talents à travers notre académie, avec un accent particulier sur le développement personnel et professionnel de chaque athlète.

Enfin, nous souhaitons utiliser notre vaste base de supporters, qui dépasse les 5 millions, comme un atout majeur pour le développement de notre marque. La création d'une ligne de vêtements sous la bannière du Wydad est un projet clé pour renforcer notre identité et notre présence sur le marché.

Ensemble, nous pouvons transformer le Wydad en une référence mondiale, non seulement en matière de football mais aussi en tant que club multisports exemplaire. Votre soutien est crucial pour concrétiser cette vision. Ensemble, nous pouvons et nous allons réussir.

Au-delà des ambitions de cette candidature, il est primordial de rappeler que l'intérêt du Wydad Athletic Club doit et va toujours primer. Chaque décision, chaque initiative, a été guidée par la volonté de renforcer et de perpétuer l'excellence et les valeurs de notre club.

Nous devons, tous et sans exception, nous unir autour de l'objectif commun de faire du Wydad un club exemplaire, tant sur le plan sportif que structurel. En tant que candidat à la présidence, mon engagement est de placer l'intérêt du WYDAD au-dessus de toute considération. Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir brillant, fidèle à notre héritage et à nos aspirations. Ensemble nous pouvons garantir « **LE RETOUR DU GRAND WYDAD** »

Dima Wydad

Karam Ennassik

PROJET DE CANDIDATURE
PRÉSIDENCE DU WYDAD ATHLETIC CLUB

KARAM ENNASSIK © 2024

